

FAMILIENBAN.DE

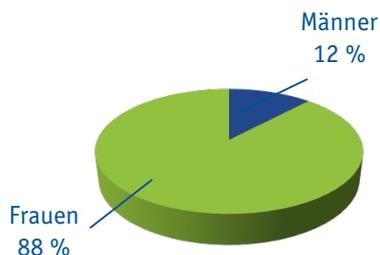
Im Mittelpunkt der Familie

Leserumfrage 2020

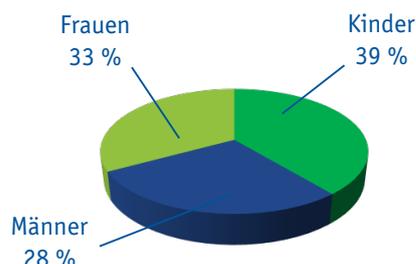
Teilnahme	29 Zeitschriften der Familienbande (siehe Seite 6)
Art der Umfrage	individualisierter Fragebogen in den Magazinen
Befragungszeitraum	1.2.20 bis 31.3.20
Basis	1.679 eingesandte Fragebögen
Leserprofil	Seite 2 und 3
Leseverhalten	Seite 4, 5
Übersicht Titel	Seite 6

Überwiegend werden die Hefte von den Frauen mit nach Hause genommen. Aber: Sie werden nicht nur von diesen gelesen! 77 % der Hefte werden weiter gegeben, 21 % sogar an drei und mehr Personen.

Geschlecht der Erstleser:

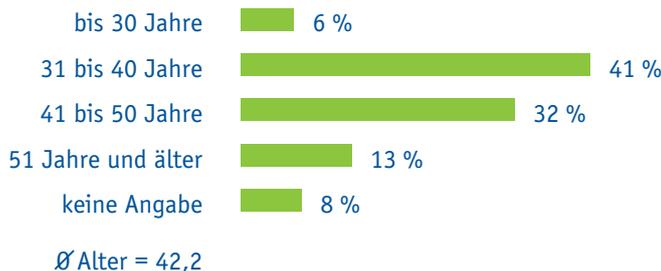


Die Zweit- und Drittleser:



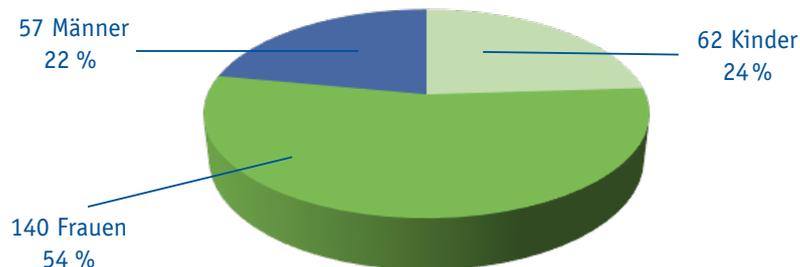
Alter der Erstleserinnen und -leser

Das Durchschnittsalter unserer Leserschaft beträgt 42,2 Jahre.



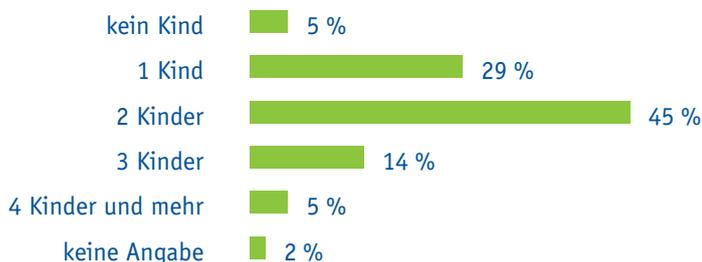
Anzahl Leser pro 100 Hefte:

100 Hefte werden insgesamt von 259 Personen gelesen. Auf unsere aktuelle Auflage bezogen (800.500, Stand 1.2.2020) können Sie also ca. 1.119.579 Frauen, 456.125 Männer und 497.591 Kinder – insgesamt etwas mehr als 2 Millionen – erreichen.



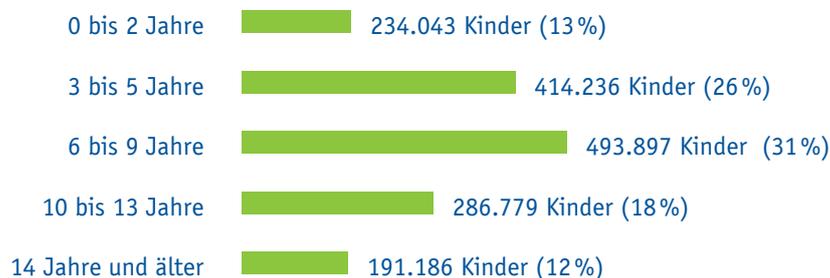
Wie viele Kinder haben Sie?

Unsere Leser und Leserinnen haben durchschnittlich 1,93 Kinder, also mehr als im Bundesdurchschnitt. Bezogen auf unsere aktuelle Auflage (800.500, Stand 1.2.2020) können Sie Haushalte mit insgesamt ca. 1.544.956 Millionen Kindern erreichen.



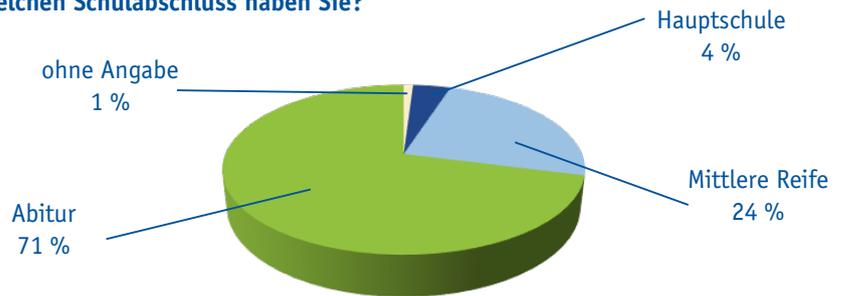
Wie alt sind Ihre Kinder?

Wir haben für Sie ausgerechnet, wie viele Kinder pro Altersgruppe über die Haushalte der Familienbandeleser erreicht werden können (bezogen auf die aktuelle Auflage von 800.500). Das Durchschnittsalter ist 7,5 Jahre.



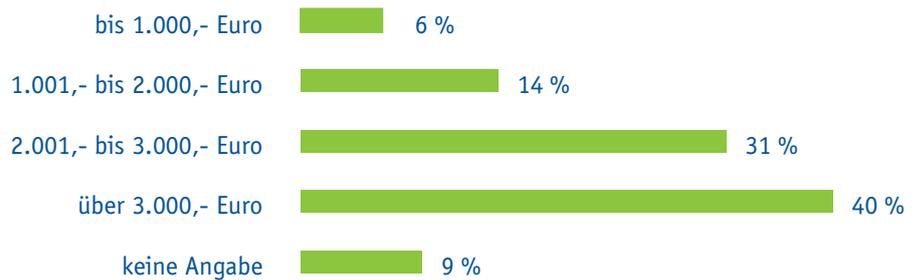
Unsere Leserschaft hat nicht nur viele Kinder, sie hat auch ein hohes Bildungsniveau.

Welchen Schulabschluss haben Sie?



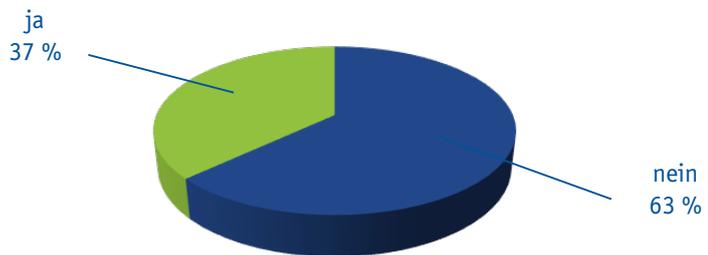
Über 70% der Leserinnen und Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 2.000,- Euro.

Wieviel Geld steht Ihrer Familie jeden Monat zur Verfügung?



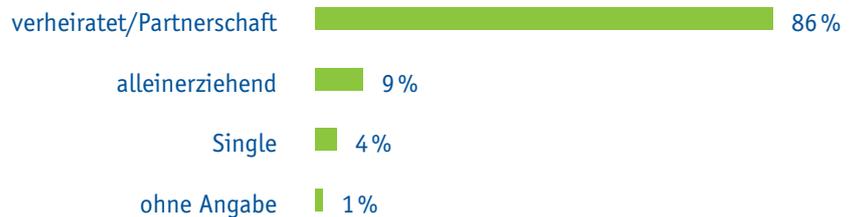
37% unserer Leserinnen und Leser arbeiten mit Kindern.

Haben Sie beruflich mit Kindern zu tun?



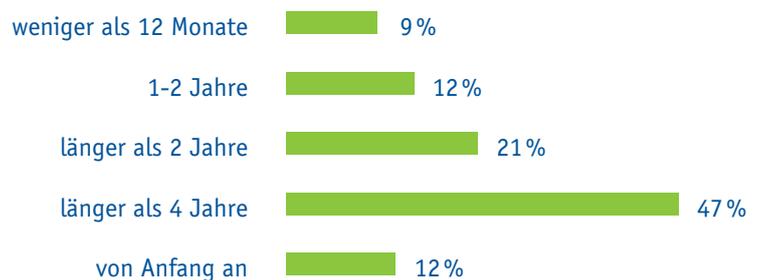
Der weit überwiegende Teil unserer Leserinnen und Leser ist verheiratet oder lebt in einer Partnerschaft.

In welcher Familienform leben Sie?



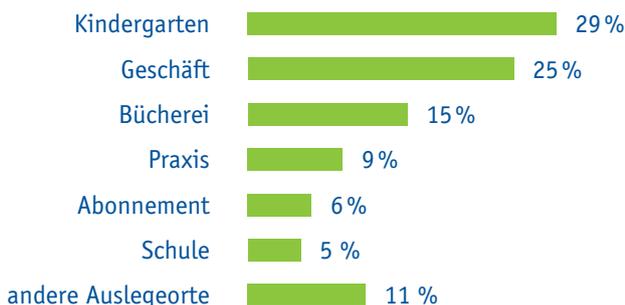
Die Familienbande verfügt über eine große Stammlerschaft und gewinnt regelmäßig neue Leserinnen und Leser hinzu. Im Schnitt sind unsere Magazine seit 17,7 Jahren auf dem Markt (siehe Tabelle Seite 6).

Seit wann lesen Sie diesen Titel* der Familienbande?



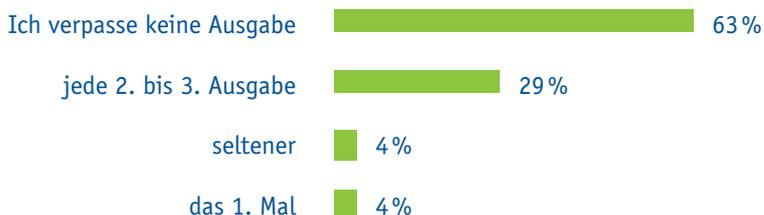
Wo erhalten Sie diesen Titel* der Familienbande?

Die Magazine werden im Eigenvertrieb überall dort ausgelegt, wo Familien sich aufhalten. Die Auslage erfolgt nur nach persönlicher Absprache.



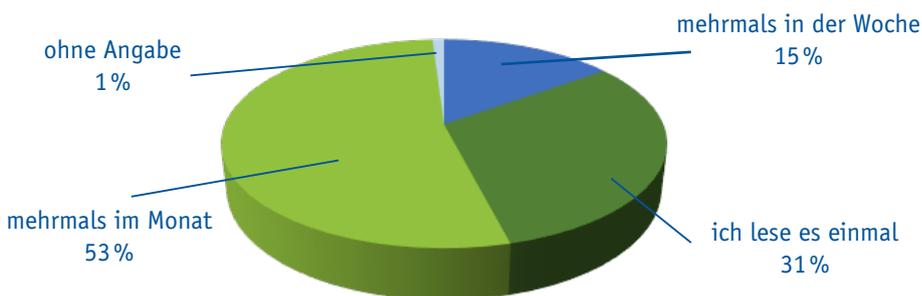
Wie häufig lesen Sie diesen Titel* der Familienbande?

Die Magazine der Familienbande werden regelmäßig gelesen. Fast 2/3 der Leserschaft verhält sich wie ein Abonnent.



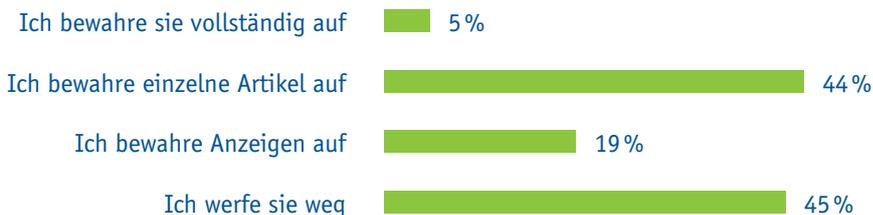
Wie oft nehmen Sie das Heft in die Hand?

Die einzelnen Ausgaben werden den ganzen Monat über intensiv genutzt. 68% nehmen das Heft mehrmals zur Hand.



Was passiert mit den alten Heften? (mehrere Antworten möglich)

55% der Hefte werden von den Lesern über die Laufzeit hinaus mehrfach verwertet. Das zeigt uns, dass das Konzept der Familienbande-Titel stimmt!



Wie oft lesen Sie folgende Zeitschriften/Magazine?

Die regionale Ausrichtung unserer Publikationen führt dazu, dass wir zu einem hohen Prozentsatz Leser haben, die von anderen Elternzeitschriften am Markt nicht erreicht werden.



* Individualisierte Abfrage. Der Name und das Gründungsdatum der jeweiligen Zeitschrift wurde eingesetzt.

Für welche Themen interessieren sich die Leserinnen und Leser?

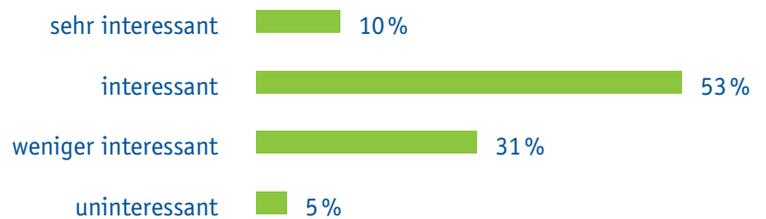
Das Herzstück der Hefte bilden der Veranstaltungskalender und die Informationen zu regionalen Angeboten. Gleich danach rangieren Themen, die in den Familienbandeften regelmäßig redaktionell aufgegriffen werden.

Freizeittipps:	1,2	Nachhaltigkeit:	1,9
Veranstaltungskalender:	1,3	Spielletipps:	1,9
Neuigkeiten aus der Region:	1,5	Beruf + Familie:	2,0
Familienleben/Erziehung:	1,9	Basteln/DIY:	2,0
Schule/Kindergarten:	1,9	Familienreisen:	2,0
Buchempfehlungen:	1,9	Wohnen mit Kindern:	2,3
Gesund leben:	1,9	CD-/DVD-Tipps:	2,3

(1 = sehr interessiert, 2 = interessiert, 3 = wenig interessiert, 4 = gar nicht interessiert)

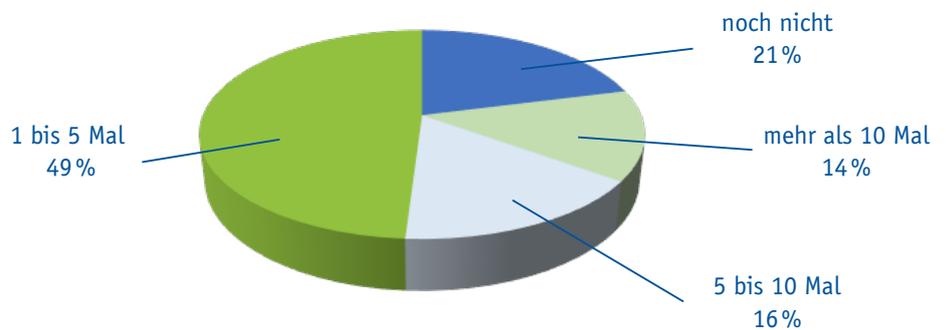
Wie interessant sind für Sie die Anzeigen im Heft?

Da die Anzeigen einen hohen Informationsgehalt haben, werden sie von vielen Lesern aufmerksam wahrgenommen.



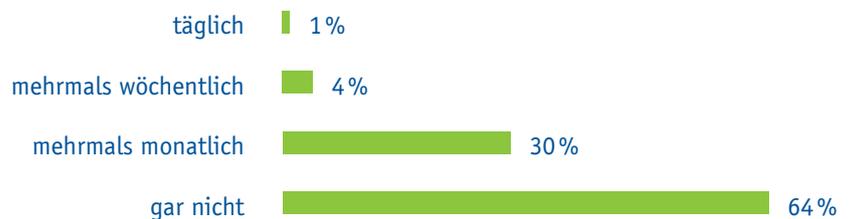
Haben Sie aufgrund von Anzeigen schon etwas gekauft, gebucht oder besucht?

Die Anzeigen in der Familienbande werden aktiv genutzt.



Wie häufig nutzen Sie zusätzlich zum Heft die digitalen Angebote des Elternmagazins?

Fast zwei Drittel der Leserschaft nutzen ausschließlich die Printausgabe der Familienmagazine.



Die Umfrage wurde abgedruckt in:

Titel	Region	Auflage zum Zeitpunkt der Befragung	Gründungs- monat/-jahr
Bambolino	Bamberg	12.000	Apr 03
Bangerang	Hamburg	40.000	Dez 02
Clicclac	Braunschweig/Wolfsburg/Salzgitter	21.000	Jul 04
Findefuchs	Freiburg/Südbaden	20.000	Mai 90
Fratz	Darmstadt	20.000	Nov 05
Hannover Kids	Hannover	12.000	Dez 94
Känguru	Köln/Bonn	50.000	Aug 99
Karlsruher Kind	Karlsruhe	35.000	Nov 89
Kiek Mal	Berlin	20.000	Jun 96
Kind & Kegel	Dresden + Sachsen	50.000	Aug 02
Kinderei	Rotenbug/Wümme	20.000	Jan 16
Kinderkram	Kiel	15.000	Jul 97
Kinderzeit Bremen	Bremen	20.000	Jan 98
King Kalli	Aachen	22.000	Dez 03
Kitz	Metropolregion München	60.000	Dez 98
Klecks	Emsland	10.000	Okt 18
Klecks	Osnabrück	16.000	Feb 06
Kuckuck	Frankfurt	18.000	Feb 06
Kuckuck	Mainz/Wiesbaden	21.000	Aug 04
Libelle	Düsseldorf	30.000	Mai 02
Lüttbecker	Lübeck	10.500	Mrz 14
Luftballon	Stuttgart	55.000	Jun 98
Mamamia	Würzburg	10.000	Okt 80
Mami, Papi & ich	Aschaffenburg	68.000	Dez 03
Milkids	Bielefeld	10.000	Jun 14
Ottokar	Magdeburg	15.000	Apr 11
Potskids!	Potsdam	13.000	Dez 04
Ruhrpottskids	Ruhrgebiet	72.000	Sep 09
Schlingel	Leipzig	20.000	Mrz 11

Auflage der teilnehmenden Magazine **785.500**

Außerdem in der Familienbande

Lausebande Cottbus 15.000 Apr 11

Gesamtauflage **800.500**